



INTERNATIONAL JOURNAL OF
EDUCATION, MODERN MANAGEMENT, APPLIED SCIENCE
& SOCIAL SCIENCE (IJEMMASSS)

A bi-lingual Multidisciplinary Peer Reviewed Refereed Quarterly Journal

Volume 01

No. 03

July - September, 2019

CONTENTS

1	CUSTOMER BEHAVIOR ANALYSIS WITH REGARD TO SELECT FAST MOVING CONSUMER GOODS WITH SPECIAL REFERENCE TO BRANDED TOOTHPASTE PRODUCTS (EMPIRICAL STUDY FROM MUMBAI CITY) <i>Dr. Gangadhar G Hugar</i>	01-09
2	GREEN ACCOUNTING: URGENT NEED OF THE MODERN WORLD <i>Dr. Om Prakash Sharma</i>	10-12
3	DIGITAL CITIZENSHIP <i>Dimple Juneja</i>	13-17
4	INTRA INDUSTRY TRADE OF INDIA-HONG KONG WITH REFERENCE TO MANUFACTURED PRODUCTS <i>Dioya Vaid & Dr. Meenu</i>	18-26
5	GENDER EQUALITY: TOOL TO FOSTER WOMEN EMPOWERMENT <i>Dr. Anuja Jain</i>	27-30
6	INFUSING GENDER DIVERSITY IN THE BOARDROOMS: A STUDY OF LISTED BANKS IN INDIA <i>CS Pallavi Biyani</i>	31-40
7	A STUDY OF POST GRADUATE STUDENT'S ATTITUDE TOWARDS ACADEMIC LIBRARY <i>Sonal Prannath Bharti & Dr. Vaidehi Chandrakant Pandya</i>	41-44
8	GREEN MANAGEMENT: PRACTICES AND POLICY <i>Dr. Sunita Shekhawat</i>	45-48
9	TEACHER COMMITMENT: IMPACT AND CHALLENGES <i>Damyanti Sodha</i>	49-53

10	IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGY ON EDUCATION <i>Dr. Nidhi Gupta</i>	54-56
11	SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF THE TECHNOLOGY-DRIVEN EDUCATION <i>Dr. Meenakshi Sharma</i>	57-60
12	CARBON ACCOUNTING: A TOOL TO MITIGATE CLIMATE CHANGE FOR A GREENER WORLD <i>Dr. Aparna B Rathore</i>	61-65
13	GREEN ACCOUNTING: INITIATIVE & STRATEGIES <i>Dr. Dilip Panwar</i>	66-70
14	CHARLES DICKENS AND THE MECHANICAL AGE <i>Naresh Shokeen</i>	71-75
15	CULTIVATING ENVIRONMENTAL AWARENESS IN THE SOCIETY BY TEACHING AND LEARNING <i>Krishan Kumar</i>	76-80
16	TECHNOLOGY AND EDUCATION: PROSPECTS OF A FUTURE CLASSROOM <i>Dr. (Mrs.) Sonali Bhandari Jain & Surabhi Choudhary</i>	81-86
17	SOCIAL MEDIA AND WOMEN EMPOWERMENT <i>Dr. Sucheta Gupta</i>	87-90
18	GREEN ACCOUNTING: A STEP TOWARDS CONSERVATION OF ENVIRONMENT <i>Durgesh Nandani</i>	91-93
19	GREEN MANAGEMENT: NEED OF THE TIMES <i>Dr. Kakuli Chowdhury</i>	94-96
20	GOVERNANCE IN INDIA: PROGRESS AND PROSPECTS <i>Dr. Rajkumar Bairwa</i>	97-100
21	PROFICIENCY LEVEL OF SPOKEN ENGLISH IN GOVERNMENT & ENGLISH MEDIUM PUBLIC SCHOOLS <i>Dr. Vinod Kumar Bairwa</i>	101-103
22	GENDER AND EDUCATION: GENDER EQUALITY AND WOMEN'S DEVELOPMENT <i>Piali Biswas</i>	104-106
23	A CORRELATION STUDY ON JOB SATISFACTION OF MANAGEMENT SCHOOL TEACHERS IN BHOPAL DIVISION <i>Kumkum Singh</i>	107-111

24	बदलाव के दौर से गुजरती वैश्विक अर्थव्यवस्था: कुछ चुनौतियाँ, कुछ अवसरों के साथ <i>पीयूष अग्रवाल</i>	112-114
25	भारत में साइबर सुरक्षा: ई-कॉमर्स के विकास के लिए चुनौती <i>प्रियंका छपेरा</i>	115-120
26	आपदा प्रबंधन <i>हरगोविन्द खरेरा</i>	121-126
27	हिंदी फिल्मों के आईने में शिक्षा संस्थान <i>उमेश कुमार</i>	127-130
28	वैश्विक युग में भारत में शिक्षा के अधिकार एवं बदलते प्रतिमानों का एक समाजशास्त्रीय अध्ययन <i>योगिता रानी पंवार</i>	131-135
29	भारतीय बैंकिंग क्षेत्र में सूचना प्रौद्योगिकी – एक अध्ययन <i>दिलीप कंवरिया</i>	136-138
30	डिजिटल अर्थव्यवस्था और साइबर सुरक्षा <i>धन्ना राम जानू</i>	139-140
31	अध्यापक शिक्षा पाठ्यक्रम में अध्ययनरत विद्यार्थियों की उनके रहनिवासानुसार योग के प्रति अभिवृत्ति का अध्ययन <i>सुनीता शर्मा एवं डॉ. निशा शर्मा</i>	141-144
32	हरबर्ट स्पेन्सर के विज्ञान शिक्षा संबंधी विचार <i>सीमा वर्मा एवं डॉ. सरोजनी उपाध्याय</i>	145-147
33	भारतीय विकास में पुलिस प्रशासन-पुलिस जनता संबंध सकारात्मक अवधारणा <i>निदेश शर्मा</i>	148-156
34	मीडिया के प्रभाव से बदलता जनमत <i>डॉ. शीतल प्रसाद महेन्द्रा</i>	157-164
35	अर्थव्यवस्था की धुरी सुदृढ़ नारी: लिंग भेद क्यों? <i>डॉ. रुक्मिणी देवी</i>	165-167
36	मानवाधिकार एवं नवाचार <i>संगीता आर्य एवं डॉ. रविबाला सोलंकी</i>	168-169
37	गाँधीवादी अर्थव्यवस्था : समकालीन विश्व में प्रासंगिकता <i>डॉ. सर्वेश कुमार</i>	170-172
38	जेंडर इश्यू और मीडिया <i>श्रीमती पुष्पा मीना</i>	173-174

39	भारत में गरीबी: एक अध्ययन <i>डॉ. अनूप कुमार गुप्ता</i>	175-180
40	महिला सशक्तिकरण एवं पंचायती राज: एक विश्लेषणात्मक अध्ययन <i>चैनाराम 'मुंदलिया' एवं डॉ. ओमप्रकाश शर्मा</i>	181-184
41	भारत में महिला शिक्षा के संवैधानिक प्रावधान <i>सतीश कुमार</i>	185-189
42	निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व— उपभोक्ता सम्बन्ध का प्रमुख आयाम <i>भगवान सहाय मीना</i>	190-192
43	समकालीन वैश्विक आर्थिक समस्याएँ एवं गांधीवादी प्रतिमान <i>ऋचा अंगिरा</i>	193-195
44	स्वतंत्रताकालीन समाचार पत्रों में विज्ञापनों का तिलिस्म <i>डॉ. संगीता नागरवाल</i>	196-200
45	भारत में भुगतान बैंकों के विकास एवं वित्तीय स्थिति का विश्लेषणात्मक अध्ययन <i>डॉ. सुरेन्द्र यादव</i>	201-204
46	औषधि उद्योग में व्यावसायिक नैतिकता <i>डॉ. ललिता परिहार</i>	205-210
47	मानव जीवन और इको फ्रेंडली ग्रीन टेक्नालॉजी <i>डॉ. पिकी कुमारी</i>	211-213
48	भारत में संवृद्धि: अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार <i>डॉ. जगदीश प्रसाद मीना</i>	214-216
49	राजस्थान में ग्रामीण पर्यटन का वर्तमान एवं भविष्य <i>श्री अर्जुन लाल</i>	217-224
50	वर्तमान संदर्भ में मल्टीमीडिया का स्वरूप <i>डॉ. अमिता जैन</i>	225-228
51	शिक्षा में नये विचारों से ही परिवर्तन <i>गरिमा मीना एवं डॉ. रीटा शर्मा</i>	229-230
52	शैक्षिक एवं सामाजिक परिप्रेक्ष्य में सम्प्रेषण की प्रभावशीलता <i>सीमा चौहान एवं डॉ. रीटा शर्मा</i>	231-232
53	बदलते वैश्विक आर्थिक – राजनैतिक परिदृश्य में भारत – बिम्सटेक संबंध <i>डॉ. पूरण प्रकाश जाटव</i>	233-235

